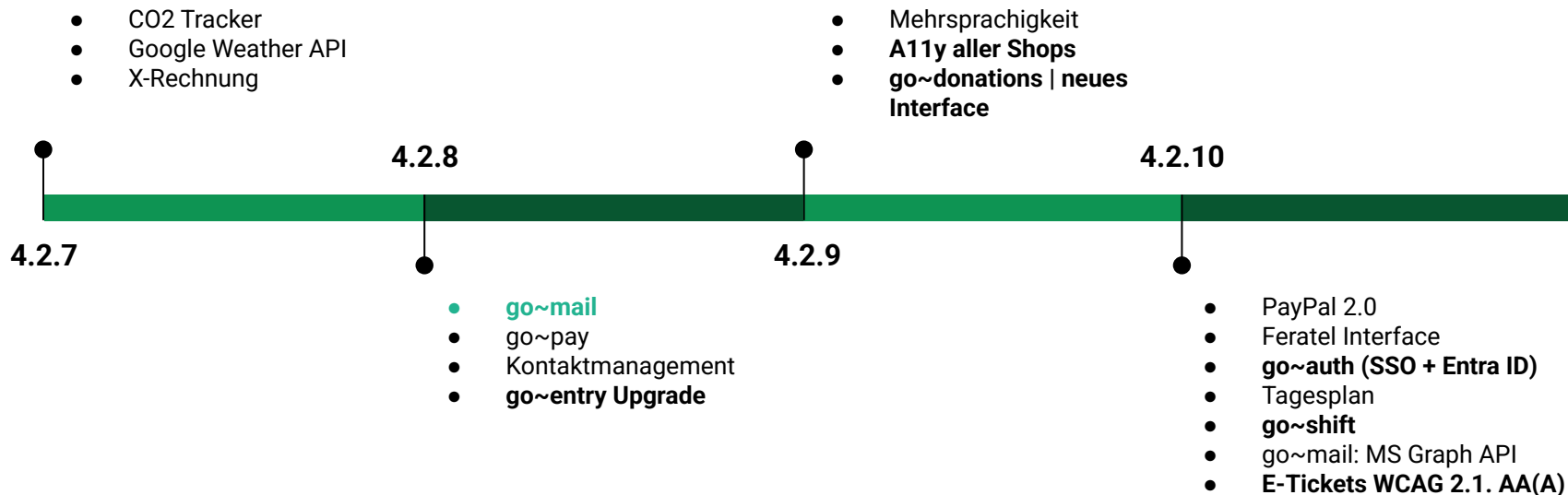




go~mus Roadmap

das System für Museum und Kultur

Bisherige Releases 2025



Technische Infrastruktur & Versandarchitektur

Skalierbarer Mailserver oder E-Mail-Dienstleister:
Eigene Mailserver müssen für hohe Versandvolumen optimiert und redundant ausgelegt sein. Alternativ sind spezialisierte Anbieter wie Mailgun, SendGrid oder AWS SES sinnvoll, da diese Infrastruktur und Zustellbarkeit professionell managen.

Asynchroner Versand:
Der Ticketverkauf sollte den E-Mail-Versand über eine Queue (z. B. RabbitMQ, Sidekiq) oder Event-Worker abwickeln, um Lastspitzen zu puffern und den Kaufprozess nicht zu blockieren.

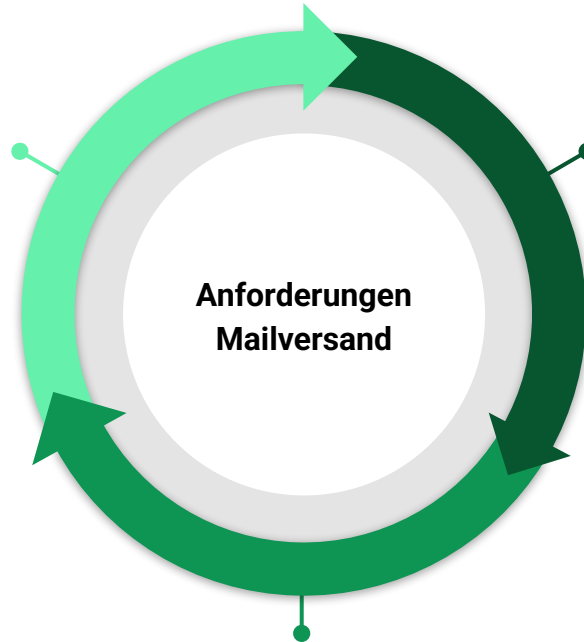
Throttling & Rate-Limits:
Einhaltung von Limits pro Empfänger-Domain (z. B. Gmail, Outlook), um Sperrungen zu vermeiden.

Lastverteilung & Redundanz:
Hochverfügbarkeit und Failover-Systeme verhindern Ausfälle bei Serverproblemen.

Tracking von Zustellung & Öffnungen:
Um zu sehen, ob E-Mails ankommen oder blockiert werden.

Automatisierte Alerts:
Bei plötzlichen Zustellproblemen oder erhöhten Bounce-Raten.

Support-Prozesse:
Klare Wege für Nutzer, falls Tickets nicht ankommen (z. B. erneuter Versand).



**Schneller Versand nach Kauf:
Idealerweise innerhalb weniger Sekunden oder Minuten. Die Architektur sollte Peaks (z. B. bei Ticketstart für ein beliebtes Event) abfangen können.**

Zustellbarkeit & Reputation

Absender-Domain sauber konfigurieren:

SPF, DKIM und DMARC müssen korrekt eingerichtet sein.

Eine dedizierte Versand-Domain (z. B. tickets.museum.de) verhindert, dass andere Systeme die Reputation beeinträchtigen.

IP-Warmup bei großen Volumina:
Neue Versandserver werden schrittweise eingeführt, um Spamfilter nicht zu triggern.

Monitoring der Reputation:
Tools wie Postmaster-Tools von Gmail oder Microsoft SNDS helfen, Blacklisting oder Spam-Einstufungen zu erkennen.

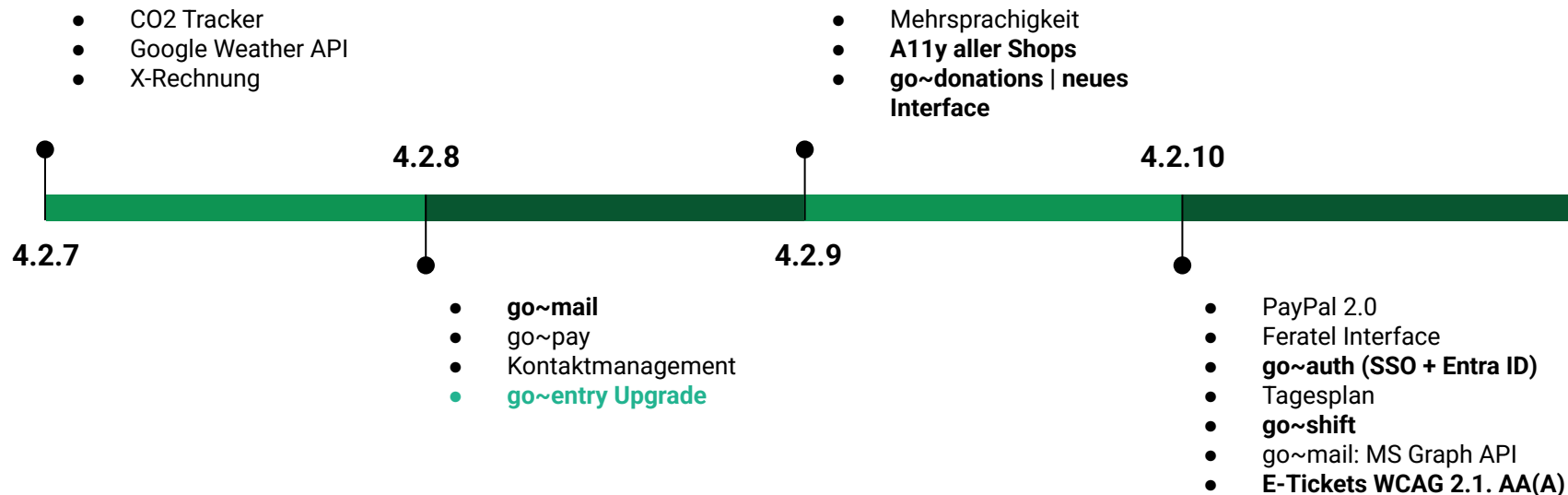
Feedback-Loops & Bounces:
Automatische Verarbeitung von Bounces und Spam-Reports, um die Verteilerlisten aktuell zu halten.

DSGVO-Konformität: Nur notwendige Daten verarbeiten, sichere Speicherung und Übertragung (TLS). Löschrufen.

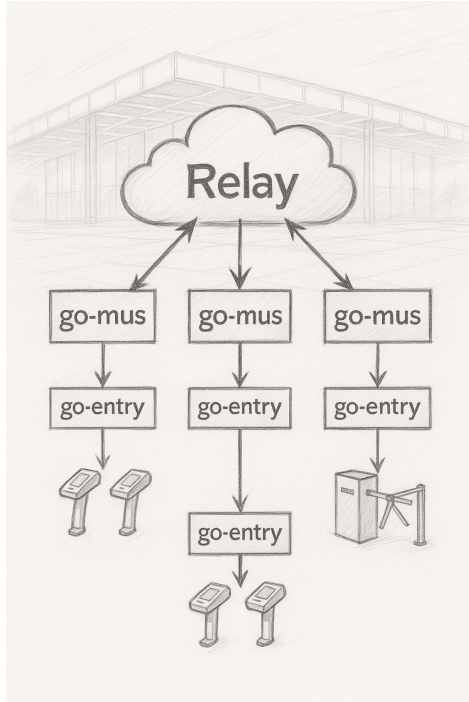
Double-Opt-In für Newsletter, nicht aber für transaktionale Mails:
Ticket-E-Mails sind transaktional und benötigen kein Einverständnis, Newsletter schon.

Versandprotokolle aufbewahren für Supportfälle (z. B. „Ich habe keine Tickets bekommen“).

Bisherige Releases 2025



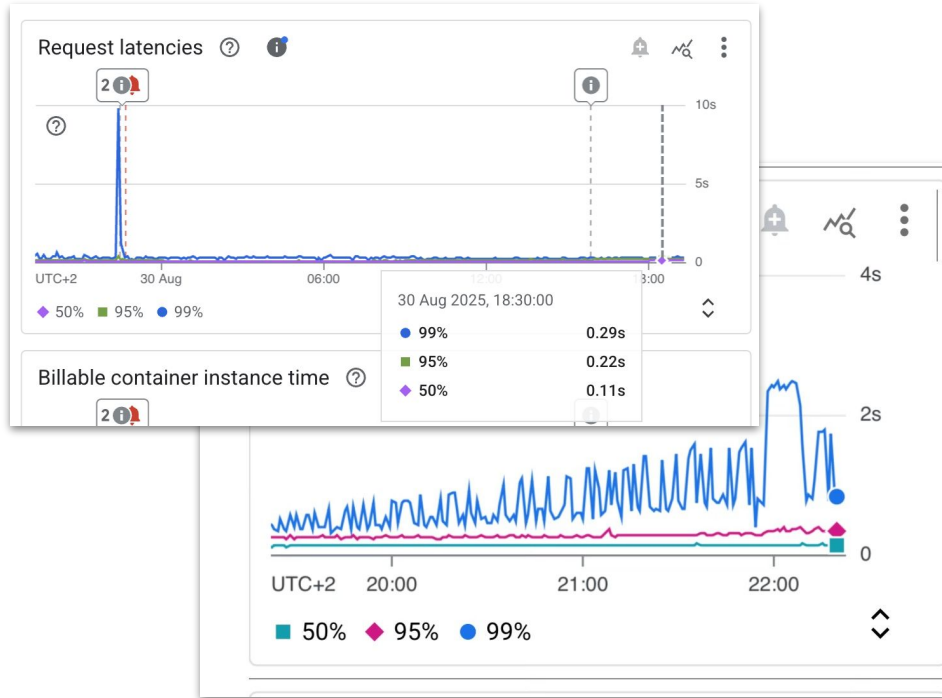
go~entry



Validierungsinfrastruktur

Zentrale Verwaltung jeder Art von Fremdtickets für den Eintritt in einer oder mehreren go~mus-Instanzen.

Offene Schnittstelle + Dokumentation für die Integration von Fremdsystemen

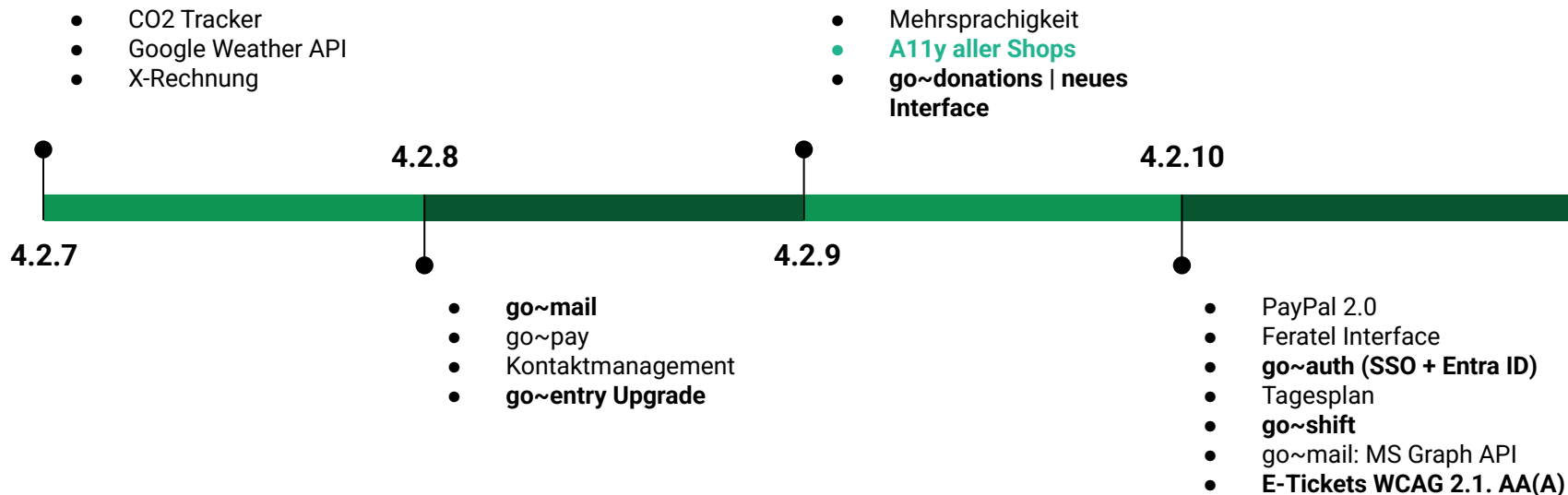


Validierungsinfrastruktur

hoch performant:

- Highlight: 27 Requests pro Sekunde
- über 20 Millionen Tickets validiert
- Live Integration von Verkäufen und Scans in alle go~mus-Instanzen
- 18+ Partner + Schnittstellen bisher

Bisherige Releases 2025



Accessibility Test Report

test-museum

Last test on 11.9.2025

32 pages checked

21 violations found

21 of them design related violations

BARRIERFREIHEITSERKLÄRUNG

Erklärung zur Barrierefreiheit

Unser Ticket-Shop ist bestrebt, die Anforderungen der Barrierefreiheit gemäß den Standards **WCAG 2.1 AA** und **EN 301 549** zu erfüllen. Seit November 2024 werden bestehende und neue Barrierefreiheit Probleme aktiv überwacht und behoben.

Geltungsbereich der Erklärung

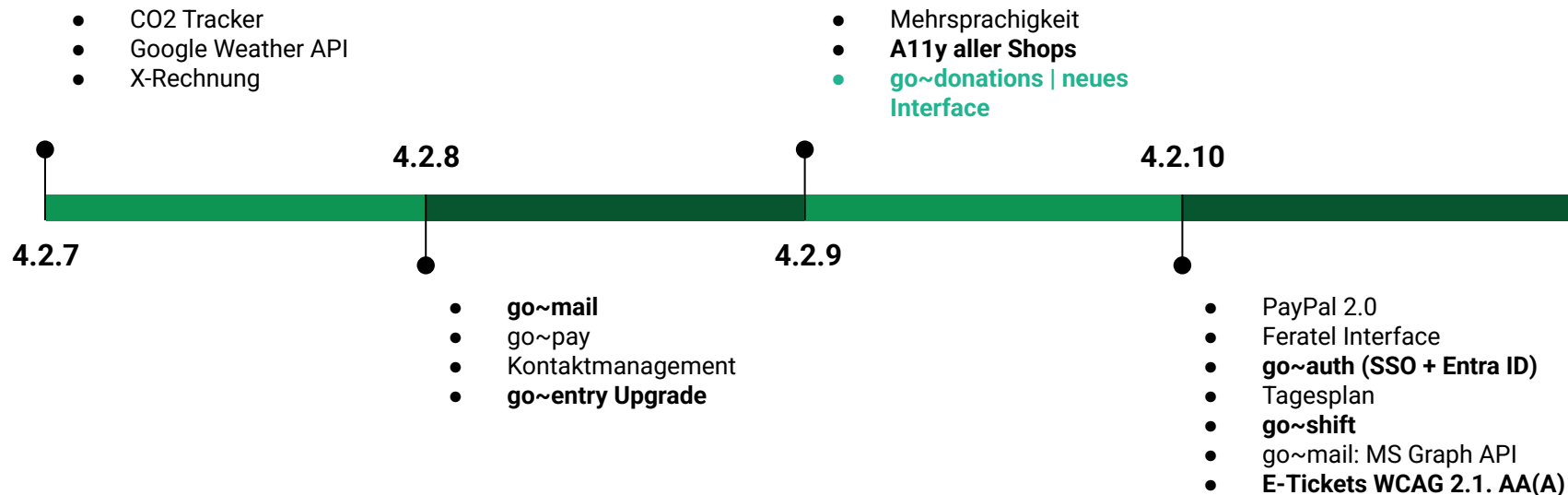
Diese Erklärung bezieht sich ausschließlich auf den Ticket-Shop.

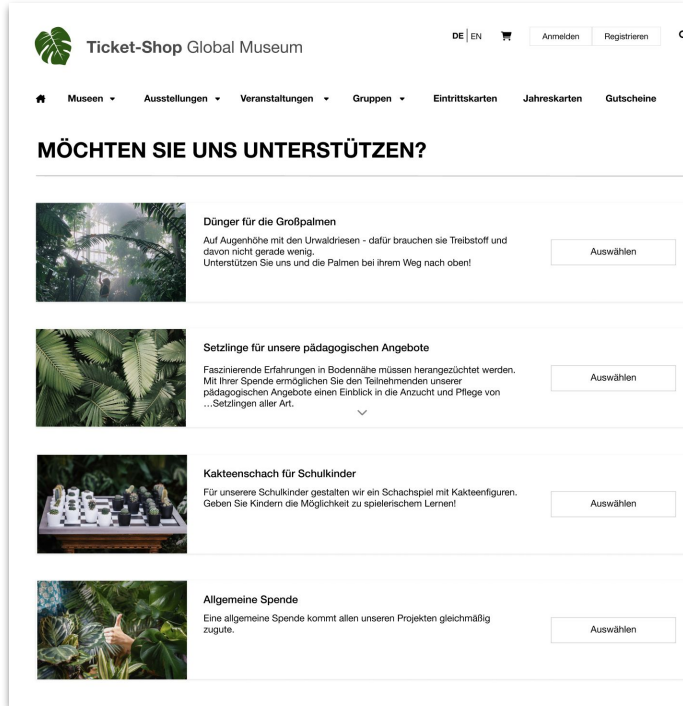
WCAG 2.1 AA Test Tool

semi-automatisches Test-Tool
für alle go~mus Shops:

- Permalink für eigenen Report
- Vorlage für Barrierefreiheitserklärung

Bisherige Releases 2025







Ticket-Shop Global Museum DE | EN Anmelden Registrieren

Museen ▾ Ausstellungen ▾ Veranstaltungen ▾ Gruppen ▾ Eintrittskarten Jahreskarten Gutscheine


MÖCHTEN SIE UNS UNTERSTÜTZEN?

- 


Dünger für die Großpalmen
Auf Augenhöhe mit den Urwaldriesen - dafür brauchen sie Treibstoff und davon nicht gerade wenig.
Unterstützen Sie uns und die Palmen bei ihrem Weg nach oben!

Auswählen
- 

Setzlinge für unsere pädagogischen Angebote
Faszinierende Erfahrungen in Bodennähe müssen herangezüchtet werden.
Mit Ihrer Spende ermöglichen Sie den Teilnehmenden unserer pädagogischen Angebote einen Einblick in die Anzucht und Pflege von ...Setzlingen aller Art.

Auswählen
- 

Kakteenschach für Schulkinder
Für unsere Schulkinder gestalten wir ein Schachspiel mit Kakteenfiguren.
Geben Sie Kindern die Möglichkeit zu spielerischem Lernen!

Auswählen
- 

Allgemeine Spende
Eine allgemeine Spende kommt allen unseren Projekten gleichmäßig zugute.

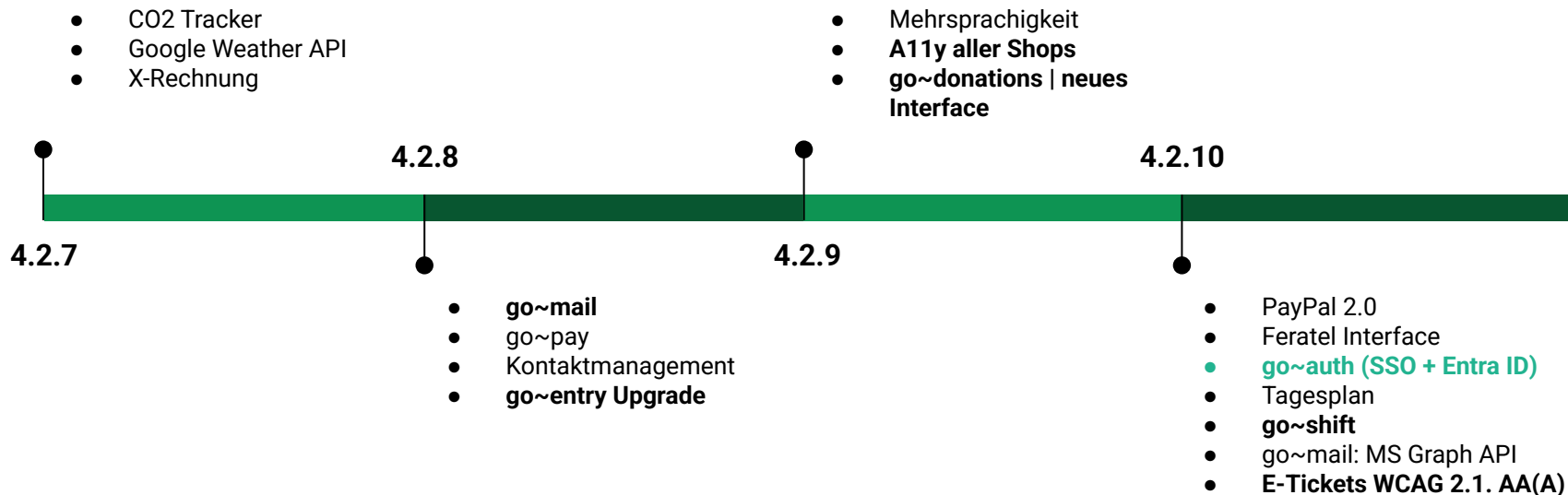
Auswählen

Spenden

zweite Version des Spendenmoduls mit neuen Features:

- multiple Kampagnen im Shop
- einfacher, intuitiver Workflow für die Auswahl von Spenden
- Benefits & Sponsoring / Patenschaften
- vollständige Automatisierung der Spendenbescheinigungen

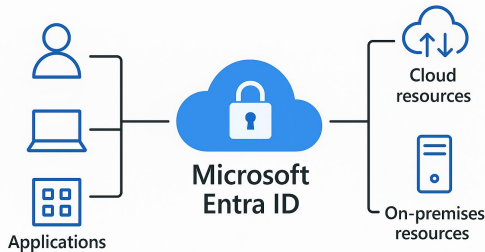
Bisherige Releases 2025



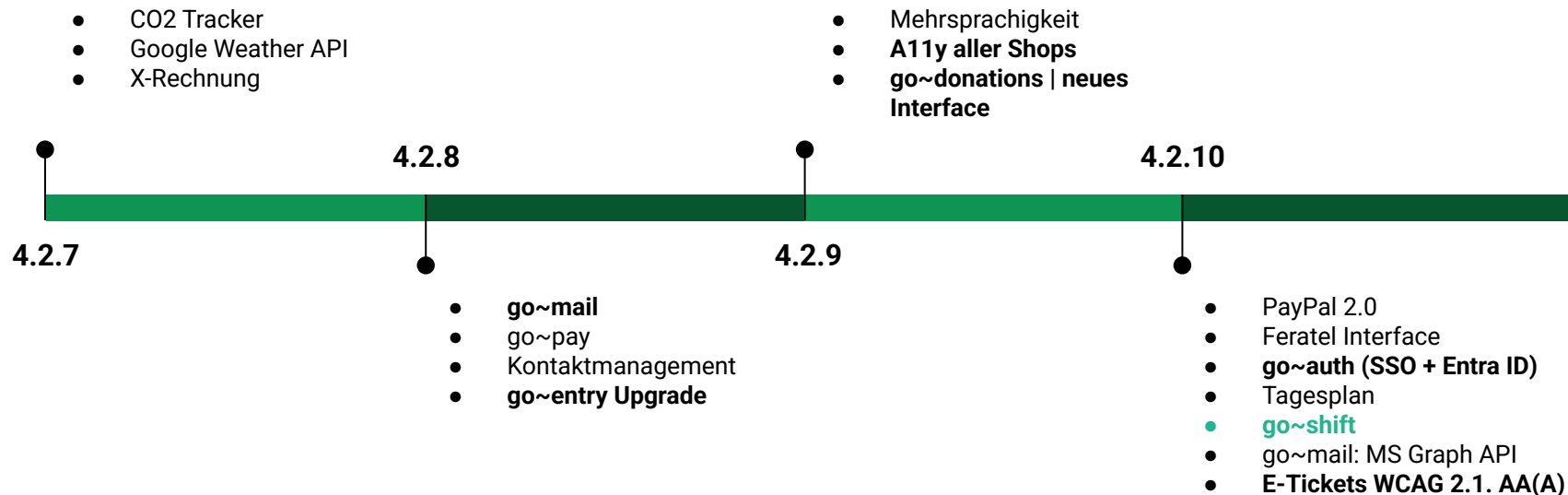
Single Sign On mit go~mus

Entra-ID und Google-Integration:

- Zugriff auf go~mus nur mit Entra-ID-Identität
- Optionale automatische Benutzeranlage: Wenn ein Entra-ID-Nutzer sich erstmalig anmeldet, kann er in go~mus automatisch angelegt werden
- Single Sign-On (SSO): Einmal anmelden – Zugriff auf MS 365 & go~mus ohne weitere Logins
- Multi-Faktor-Authentifizierung & Zugriffskontrollen nach Unternehmensrichtlinien
- Keine doppelte Benutzerpflege, zentrale Identitätsverwaltung



Bisherige Releases 2025



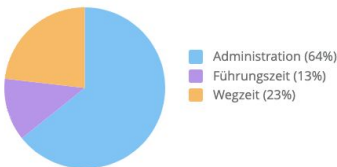
Arbeitszeiten für August 2025

als Liste | aktueller Monat

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
28	29	30	31	1	2	3
4	5 03:05 Wegzeit Führungszeit	6	7	8	9	10
11	12 05:33 Administration	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Kategorie

Wegzeit	02:00	(120,00 Minuten 2,00 Stunden)
Führungszeit	01:05	(65,00 Minuten 1,08 Stunden)
Administration	05:33	(333,00 Minuten 5,55 Stunden)
Arbeitstage	2 Tage	
Krankheitstage	0 Tage	
Urlaubstage	0 Tage	



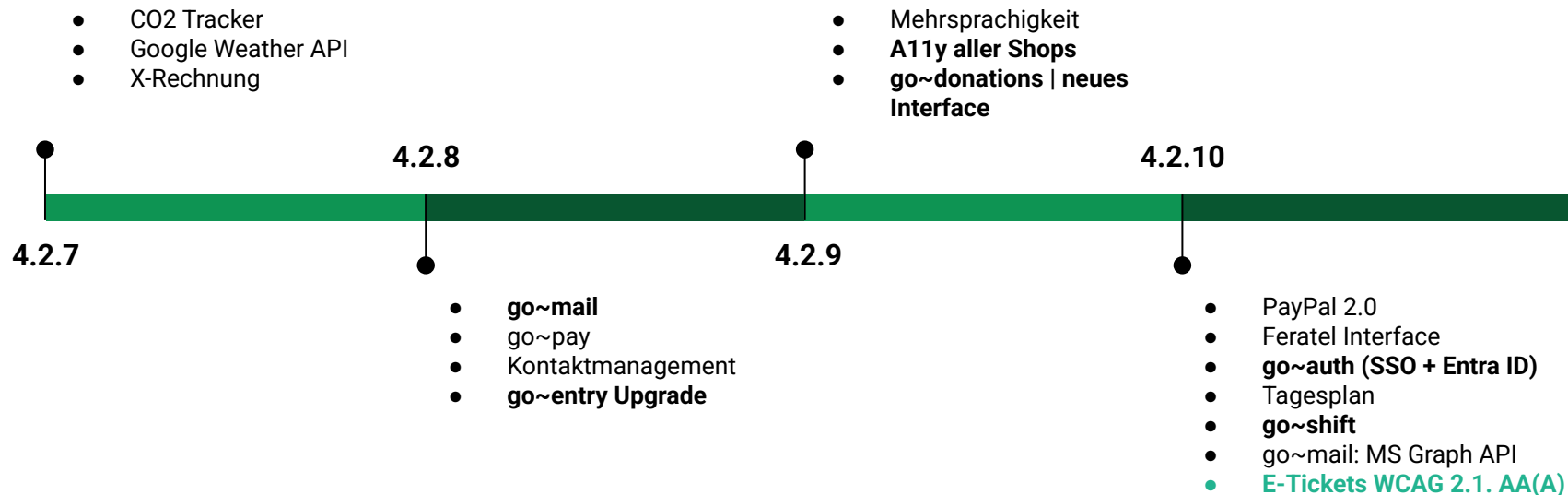
Arbeitszeit insgesamt 8 Stunden und 38 Minuten

Arbeitszeitmodul

automatische Erfassung von Arbeitszeiten für Guides und User

- Wochen- / Tages- / Monats- und Jahresarbeitszeit- erfassung
- Arbeitszeitkontingente, Vor- und Nachbereitungszeiten
- Exporte & Schnittstellen (geplant)
- Zusatzmodul zur bisherigen Zeiterfassung (reine Führungszeit)

Bisherige Releases 2025



Feature: E-Tickets

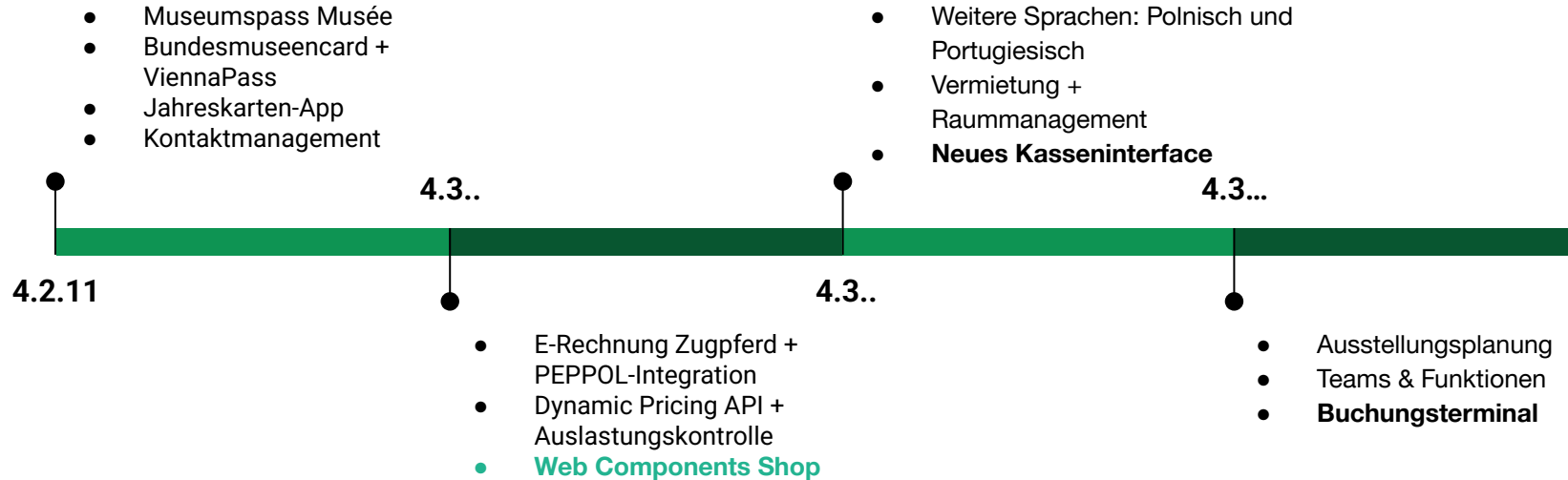


HTML-Tickets

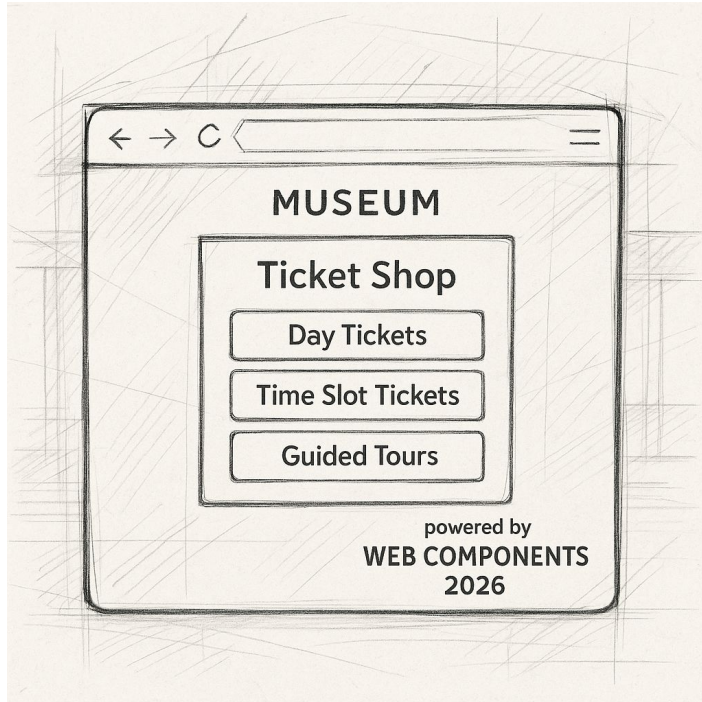
barrierefreie Tickets auf allen Geräten:

- vollständig WCAG 2.1 AA oder AAA konform
- ergänzt die bekannten PDF- und Passbook-Tickets (in 2026: Google Wallet)
- Übersetzbar in allen Sprachen
- Individuelle Designs in 2026 mit eigenem Editor
- Reduziert die Dateigröße von E-Mails um 90%

Kommende Releases



Roadmap: Webcomponents

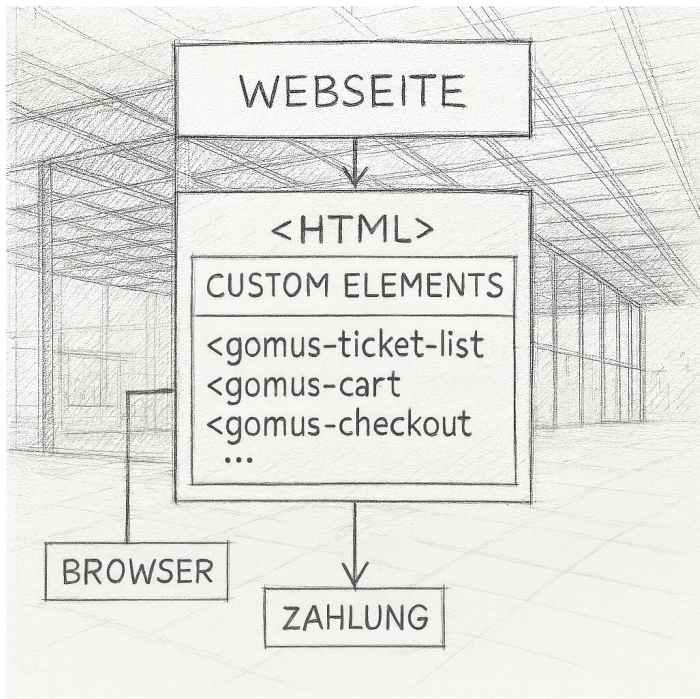


Integrierter Webshop

Webcomponents sind modular aufgebaute UI-Elemente, die sich einfach in jede Museumswebseite integrieren lassen.

Sie bündeln alle zentralen Shop-Funktionen – z. B. Ticketverkauf, Zeitfensterbuchungen, Führungen und Warenkorb – in leicht einbindbare Komponenten.

Roadmap: Webcomponents



Integrierter Webshop

Funktionieren in jeder Webseite, egal ob mit oder ohne CMS, unabhängig von JavaScript-Frameworks.

kommunizieren direkt mit den go~mus-APIs für Echtzeitdaten wie Verfügbarkeiten und Preise.

Styles, Logik und Datenflüsse sind klar getrennt und sicher gekapselt (Shadow DOM).

Integration per HTML-Tag, z. B. `<gomus-ticket-list>` oder `<gomus-checkout>`.

Roadmap: Webcomponents

Nahtlose Integration
Kein Bruch in der Navigation. User bleibt auf der Webseite im gesamten Kaufprozess



Vollständige Kontrolle

Die Webseite kontrolliert jeden Workflow außerhalb der Komponenten, bestimmt Reihenfolge und Ablauf

Wiederverwendbarkeit

Die Komponenten können beliebig oft genutzt werden, auch für kleinere Webseiten wie Ausstellungs- oder Projektwebseiten

Roadmap: Webcomponents

Pilot

Pilotprojekt bis Ende 2025

Integration des vollständigen
Checkouts für Zeitfenster,
Jahreskarten, Öffentliche
Führungen und
Veranstaltungen,
Jahreskartenpersonalisierung
in die Museumswebseite

Release 1

Q1 2026: Erstes Release für
erste Interessenten auf Basis
des Piloten

Erweiterung der Funktionalität
Gruppenprozesse und
Spenden,

Vollständige
Storybook-Dokumentation

Public Release

Release aller Komponenten
zur Verwendung für alle
Frameworks mit allen
Shop-Funktionen in 2026

Standard-Integrationspaket
für Rollout für alle Museen

Kommende Releases



Roadmap: Neues Kassensysteminterface

Barcode prüfen

203P7hNVXOK3LQa

Suche

Barcode scannen oder manuell eingeben und Enter drücken.

n-Ergebnis

Barcode ist gültig.
• Eintritte: 0

Zurück

Barcode validieren

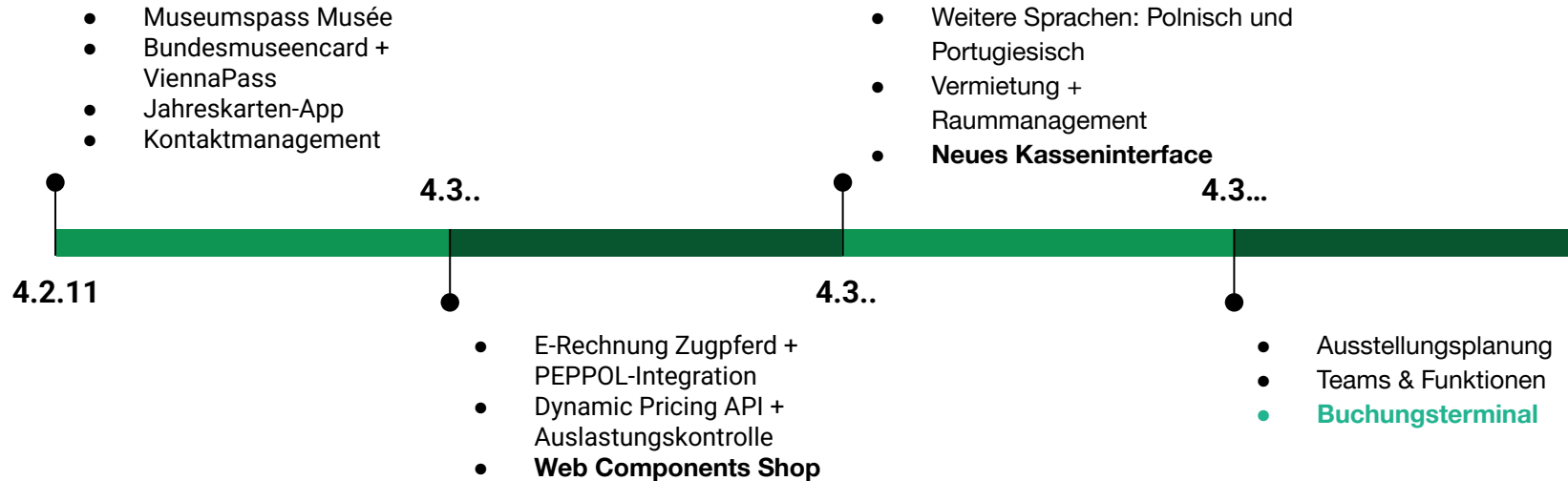
Kennung	203P7hNVXOK3LQa	Typ	TicketSale
Produkt	Unbekannt	InhaberIn	Unbekannt
Entries Count	0		

Verbesserte Workflows

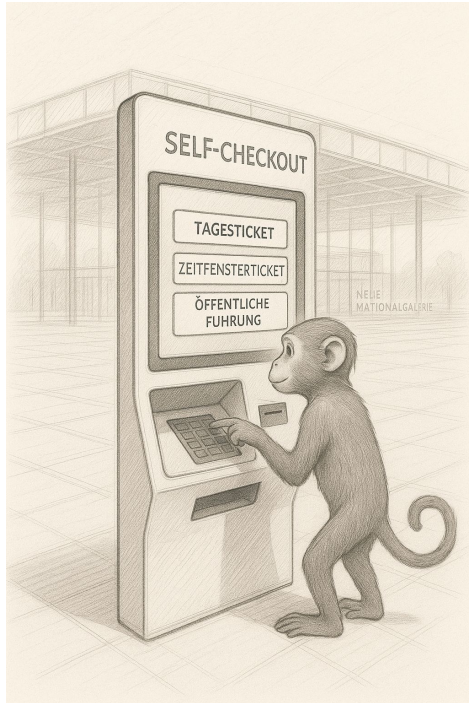
zweite Version unserer Integration in Kassensysteme wird noch mehr die spezifischen Bedarfe von Museen und Kultureinrichtungen abbilden - vollständig mehrsprachig.

- bessere Geschwindigkeit und verbesserte Barrierefreiheit
- Anpassbarkeit der Gestaltung und Funktionalität

Kommende Releases



Roadmap: Buchungsterminal



Self Check-Out Terminal im Museum

Eigenes Terminal für den Kauf von Tages- und Zeitfernstertickets, Veranstaltungen und öffentlichen Führungen, optionale Schnittstelle zum bestehenden Kassensystem

Besuchleitsystem, digitale Bezahlung, QR-Code-Ticket und Abfrage von Marketingfreigabe

Zahlungsabwicklung über Adyen mit go~pay



Kundenprojekte

- Bedarfe am Markt
- Austausch fördern
- gemeinsam weiterentwickeln

Schnittstellen

- Miteinander reden, nicht nur technisch
- Abteilungen verbinden

Technische Standards

- Nutzen zu fairem Preis
- Spannende Neuerungen einführen

Kommunikation im Fokus

- Mit Kunden
- Mit Usern
- Mit Guides

Automatisieren

- Zeit und Geld sparen
- Freiraum schaffen für Neuerungen

Nachhaltigkeit

- Effekt für die Zukunft erzielen
- Stabile Infrastruktur

Nächste Themen im Überblick:

- 1. Pay by Link – Einfaches Bezahlen ohne Onlineshop**
Lernen Sie, wie Sie unkompliziert Zahlungslinks erstellen und Zahlungen auch ohne Webshop abwickeln.
- 2. Spenden mit go~mus – Neue Wege zur Unterstützung**
Erfahren Sie, wie Sie digitale Spenden einfach einbinden und verwalten.
- 3. Dynamic Pricing – Mehr Umsatz durch flexible Preise**
Sehen Sie, wie Sie mit flexiblen Preisen Auslastung steuern und Einnahmen steigern können.
- 4. go~shift - Arbeitszeitverwaltung**
Das neue Modul in der Praxis zur Verwaltung der Arbeitszeiten vorgestellt
- 5. Barrierefreie HTML-Tickets – Inklusion beginnt beim Ticket**
So gestalten Sie Ihre Tickets barrierefrei und verbessern das Besucherlebnis für alle.

