

Mehr Nähe durch CRM-Technologie: Wie das MK&G Hamburg durch starmate seine Besucher:innen besser kennenlernt



starmate - Deine CRM-Plattform für erfolgreiche Kundenbeziehungen.

CRM-Enthusiast und Gründer

Björn Reincke
CEO














Enthusiast für **persönliche Kommunikation** und Sales Manager

Johannes Greiner
Sales Manager



starmate Passengers: already on Board.

	Staatsoper Hamburg		LUCERNE FESTIVAL			
			Konzert und Theater St.Gallen	OPERNHAUS ZÜRICH		
	THEATER AACHEN		ulm. neu-ulm touristik			theaterKIEL*
BERLINER ENSEMBLE		CARRÉ Business & Public Events			THEATER BASEL	
	KUNSTHALLE MÜNCHEN		MK: Münchner Kammerspiele			KONSTANZ Die Stadt zum See 
MK&G Museum für Kunst & Gewerbe Hamburg		GADGET				KULTUR RUHR GmbH
						

**Die Zukunft der
Kulturvermittlung:
Über das MK&G
Hamburg**

Technologie, die
Verbindungen schafft:
Die Integration von
go~mus und CRM

Ausblick:
Herausforderungen,
Lösungen und die
Chancen von morgen



1877
gegründet

18.000
Quadrat-
meter

600.000
Objekte

99,62%
Zustellrate

55,82%
Unique
Öffnungs-
rate

0%
Beschwerde-
rate

Die Zukunft der
Kulturvermittlung: Das
MK&G Hamburg

**Technologie, die
Verbindungen
schafft: Die
Integration von
go~mus und CRM**

Ausblick:
Herausforderungen,
Lösungen und die
Chancen von morgen



Ausgangslage



starmate

go~mus

INTEGRA-
TION

Übertragung der
Informationen aus
dem Ticketverkauf

Ticketkauf wird
getätigt

ÜBER-
TRAGUNG



E-Marketing Suite

PROFIL-
BILDUNG

Zielgerichtete und
personalisierte
Ansprache

Profil wird angelegt
und mit den Kaufdaten
angereichert

PERSONALI-
SIERUNG



starmate

Vorteile der Anbindung



Effizienz



Nähe



Skalierbarkeit

Mehr Kundennähe durch CRM-Technologie:

Wie das MK&G Hamburg mit CRM
erfolgreicher arbeitet.

„Interview“

Mehr Nähe durch CRM-Technologie:

Wie das MK&G Hamburg durch starmate seine Besucher:innen besser kennenlernt

Die Zukunft der
Kulturvermittlung: Das
MK&G Hamburg

Technologie, die
Verbindungen schafft:
Die Integration von
go~mus und CRM

Ausblick:
Chancen nutzen!

Rahmenbedingungen für den Projekterfolg



**Etablierte
Lösungen**



**Strategisch
verankert**



Budget

„Museen ohne
CRM werden
langfristig...



...Organisationen ohne
Kundenbeziehungen sein.”

**Haddu kein CRM,
haddu keine
Kunden.**



starmate

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit.



Björn Reincke
CEO



Johannes Greiner
Sales Manager

Aktuelle Use-Cases wie z.B.
Einladungs-Management für
Veranstaltungen, Pressearbeit,
Adressgenerierung... **sprecht uns an!**



starmate

Werde Teil unserer Community
auf LinkedIn!





Insights zur CRM-Einführung beim MK&G
im Artikel des **Kultur Management
Network** zum Nachlesen.

