

# go~mus Roadmap 2025

ein System für Museum und Kultur

# Was bisher geschah (in 2024)

## -> Vereinfachung Backend und verbessertes User Interface

- Work in Progress
- Neues User Interface schrittweise in 2025

## -> Performance-Upgrades, neue Datenbank- und Servertechnologie:

- für bessere Skalierung. Bis zu 100% mehr Geschwindigkeit bei Abfragen in Suchen & Buchen und der API im Vergleich von 4.2.5.(Fingers) und 4.1.17 (Moon Watcher)
- Upgrades auf neueste Frameworkversionen
- Verlässlicher E-Mail Service

## -> Gästemanagement & Kommunikation

- Work in Progress
- Prozesse mit Kunden abgleichen
- aktives E-Mail Handling

## -> Self Service und Automatisierung

- Work in Progress
- Storno mit automatischen Rückerstattung, Abrechnung
- Regelbasierte Umbuchung

## -> Kooperationen & Fundraising

- Spendenmodul mit Spendenbescheinigungen und Kampagnen, Experience Bank für Reseller
- Spenden an der Kasse mit Adyen Giving
- Kombiprodukte (Führung + Ticket) via Shop und Reseller

## -> DSGVO

- weitere differenzierte Löschrufen

## -> Barrierefreiheit

- Webinare und Workshops
- div. Upgrades für individuelle Shops + Standardshop

# Was wir sonst noch so gemacht haben ...

## Schnittstellen

- Brevo (Februar)
- Starmate (August)
- Replikat Datenbank

## Mandantentrennung

- Trennung von Daten für Verbünde

## go~pay

- Payyo Integration
- erste native PayPal Integration
- Teilerstattungen, neue Zuschläge

## Kassensystem

- Subartikel for everything (Korona)
- Nachdruck von Tickets an der Kasse
- Sammelrechnungsübertrag

## Reseller:

- Integration Channelmanager (+20 Vertriebskanäle)

## Sonstiges

- Neuer Termingenerator
- Dynamic Pricing
- neue Jahreskartenprozesse

# Was wir gerade tun

**Channelmanagement** + Partnerschaft mit  
Get Your Guide und Experience Bank

- **Verbesserte Anbindung für Tickets und Führungen**
- **Support von Giant Monkey für Reseller**
- **Übertrag von Kundendaten Name, E-Mail**

**go~pay** + Partnerschaft mit  
Payyo, Adyen und PayPal

- **(fast) alle Zahlarten**
- **automatische Rückabwicklung**
- **POS und ECOM wo sinnvoll und notwendig**
- **Museumsgerechte Abrechnung**

# Was wir vorhaben

## von der Anwendung zur spezialisierten Plattform

- Weitere kritische APIs anschließen, CRM, Touristik (e.g. Gästekartenmanagement von Feratel)
- **go~pay**: gutes und günstiges Payment. Ausbau der Partnerschaft mit Payyo, Adyen und PayPal
- Weitere Möglichkeiten für Preisdynamiken und Kombiprodukte
- Noch mehr Reseller, ins. lokale Partner wie Hotelketten und Einbindung in die Touristik

## Gäste- und Veranstaltungsmanagement

- Weiterentwicklung des Einladungsmanagements
- Kontaktmanagement, Kontaktdatenbank
- Schnittstellen zu CRM & CAFM

## Service- & Businessmanagement

### Automatische Steuerung

- Volle Kommunikation (Inbox, Outbox, Konversationstracking)
- Automatische Trigger bei Ereignissen wie vor dem Besuch (X-Zeit), Nach dem Besuch (Y-Zeit), Bei Eintritt
- Self Service Besuchende ( Umbuchung, Storno und Rückerstattung)
- Weitere Apps für Abläufe e.g. Personalisierung Jahreskarten
- Weitere Betriebssystemstellen (Raumverwaltung, Sammlungsmanagement)

# Was wir vorhaben

The screenshot displays a web application interface for email management and pricing. On the left, a sidebar menu includes options like Dashboard, Anfragen, Suchen & Buchen, Bestellungen, Buchungen, eMail Kommunikation, Posteingang, Postausgang, Kundenverwaltung, Auslastung, Auswertungen, Inventar, Zugriffsberechtigang, Stammdaten, Konstanten, Maintenance, and Helpdesk. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'eMail schreiben', shows folders (Posteingang, Postausgang, Entwurfe) and categories (Buchung, Bounces, Guide, Tickets). The right panel, titled 'Inbox', lists various email items with details like sender, subject, and time. Overlaid on the right is a table titled 'Preise für Eintritt Zeitfenster' showing prices for different time slots from Monday to Sunday.

	Mo, 10.06.	Di, 11.06.	Mi, 12.06.	Do, 13.06.	Fr, 14.06.	Sa, 15.06.	So, 16.06.
10:00 Uhr	99,00 €	1,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	0,00 €
11:00 Uhr	99,00 €	14,00 €	14,00 €	14,00 €	10,00 €	10,00 €	0,00 €
12:00 Uhr	10,00 €	14,00 €	14,00 €	14,00 €	10,00 €	10,00 €	0,00 €
13:00 Uhr	10,00 €	14,00 €	14,00 €	14,00 €	10,00 €	10,00 €	0,00 €
14:00 Uhr	10,00 €	14,00 €	14,00 €	14,00 €	10,00 €	10,00 €	0,00 €
15:00 Uhr	10,00 €	1,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	0,00 €
16:00 Uhr	10,00 €	1,00 €	10,00 €	9,00 €	9,00 €	10,00 €	0,00 €
17:00 Uhr	10,00 €	1,00 €	10,00 €	9,00 €	9,00 €	10,00 €	0,00 €

Beispiele

E-Mail Management / automatische Preissteuerung

## Kundenprojekte

- Bedarfe am Markt
- Austausch fördern
- gemeinsam weiterentwickeln

## Schnittstellen

- Miteinander reden, nicht nur technisch
- Abteilungen verbinden

## Technische Standards

- Nutzen zu fairem Preis
- Spannende Neuerungen einführen

## Kommunikation im Fokus

- Mit Kunden
- Mit Usern
- Mit Guides

## Automatisieren

- Zeit und Geld sparen
- Freiraum schaffen für Neuerungen

## Nachhaltigkeit

- Effekt für die Zukunft erzielen
- Stabile Infrastruktur