

Vom Lesen zum Chatten:

Besucher:innen mit **Chatbots aktivieren**





Hallo!

Ich bin **Holger Kurtz**

- ◉ Dozent für Kulturmarketing
- ◉ **Online-Marketing**-Freelancer
- ◉ M.A. Kulturmanagement

Referenzen (Auszug): Haus der Kunst, Kunsthalle München,
Landesmuseum Württemberg, Galerie Thomas, MFG
Baden-Württemberg



Warum ein Chatbot in der Besucher:innenkommunikation?

Interaktiv statt
Frontalunterricht

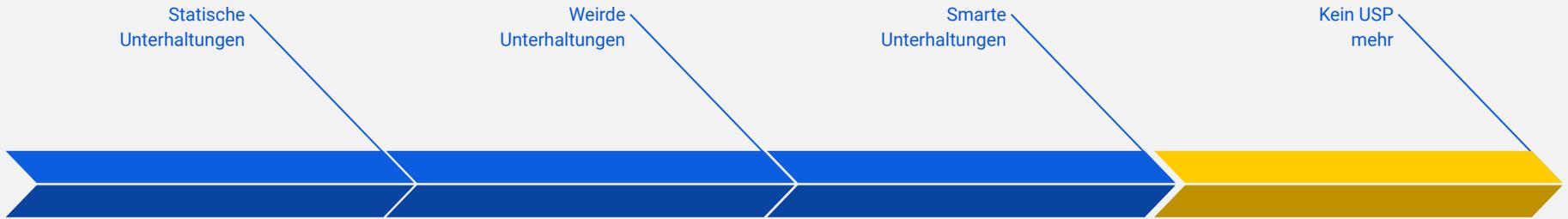
Viele Sprachen

Adaptive
Komplexität

Kein sozialer
Druck



Aber warum gerade jetzt?



Entscheidungsbäume

- Vorgegebene
- Verzweigt

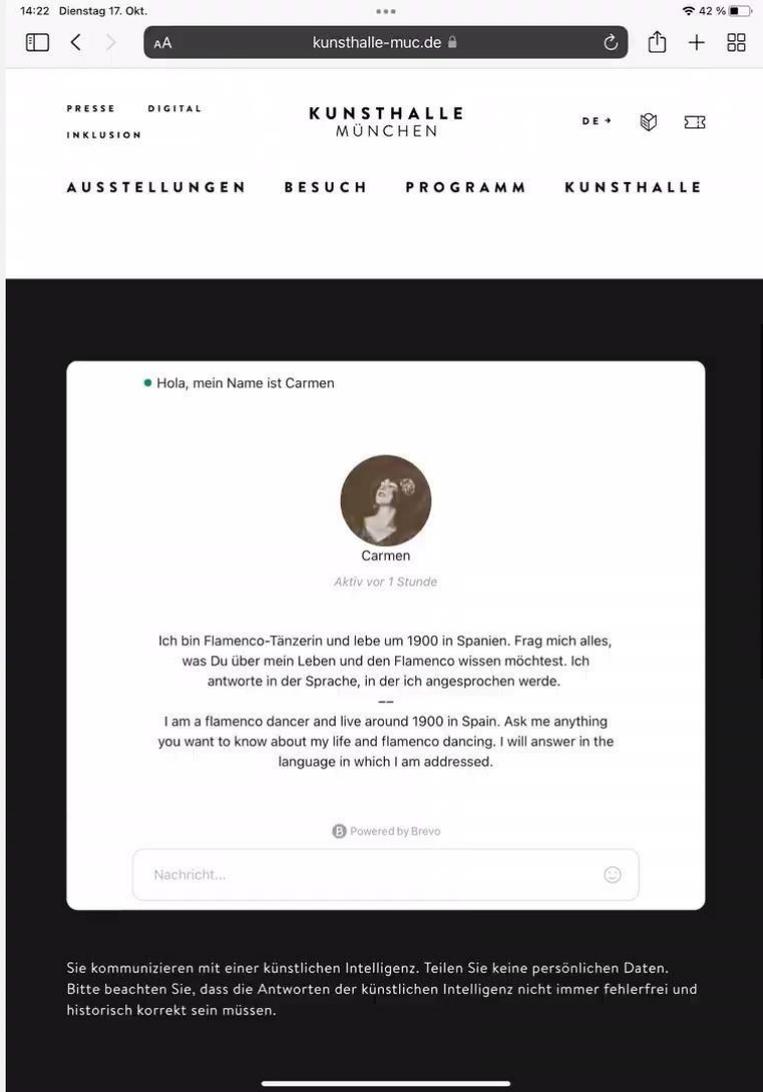
GPT-2

- Langsam
- Schlecht

GPT-4

- Viele Sprachen
- Schnell genug
- Clever

+ 1-2 Jahren



14:22 Dienstag 17. Okt.

AA kunsthalle-muc.de

PRESSE DIGITAL
INKLUSION

KUNSTHALLE
MÜNCHEN

DE

AUSSTELLUNGEN BESUCH PROGRAMM KUNSTHALLE

Hola, mein Name ist Carmen



Carmen

Aktiv vor 1 Stunde

Ich bin Flamenco-Tänzerin und lebe um 1900 in Spanien. Frag mich alles, was Du über mein Leben und den Flamenco wissen möchtest. Ich antworte in der Sprache, in der ich angesprochen werde.

I am a flamenco dancer and live around 1900 in Spain. Ask me anything you want to know about my life and flamenco dancing. I will answer in the language in which I am addressed.

Powered by Brevo

Nachricht...

Sie kommunizieren mit einer künstlichen Intelligenz. Teilen Sie keine persönlichen Daten. Bitte beachten Sie, dass die Antworten der künstlichen Intelligenz nicht immer fehlerfrei und historisch korrekt sein müssen.

»Durch die Chatbots erhielten unsere Besucher:innen die Möglichkeit, **selbst aktiv zu werden** und auf humorvolle Art und Weise mit der Vergangenheit zu interagieren – Zuloagas Zeit holten wir damit in die Gegenwart.«



Agnes Trick, Kunsthalle München



Wie wäre es mit Live-Daten eurer Veranstaltungen?

API von go~mus macht's möglich



Chatbots als 24/7 Besucherservice

Cloud oder Lokal

BREVO
CRM

iPad oder
Webseite oder
Instagram oder
Facebook oder
WhatsApp

Keine
Zusatzarbeit für
das Museum

Bot (beta) testen: Aktuelle Veranstaltungen vom Haus der Kunst, Lenbachhaus, NS Dokuzentrum



Auf Instagram



Im Browser



Danke!

Gibt es **Fragen** ?

Kontakt

- hk@holgerkurtz.de (Beratung, Workshops, Umsetzung)
- chatbot.holgerkurtz.de (Preise, ausführlicher Use Case)
- Wöchentlicher Newsletter zu Kulturmarketing: www.holgerkurtz.de